



Sistema Integrado de Gestión





Rotorr-Motor de Innovación está comprometida con la excelencia en todos sus procesos, productos y servicios, garantizando la satisfacción de nuestros clientes y partes interesadas a través de un enfoque integral que promueva la innovación, la eficiencia y la mejora continua.

Compromisos

Calidad en Nuestros Productos y Servicios

- Desarrollar productos y servicios que cumplan con los más altos estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad.
- Asegurar que todos los productos y servicios cumplan con las especificaciones y requisitos de nuestros clientes.

Innovación Continua

- Fomentar una cultura de innovación que permita la creación y desarrollo de soluciones novedosas y eficaces.
- Invertir en investigación y desarrollo para estar a la vanguardia tecnológica y de mercado.

Satisfacción del Cliente

- Escuchar y comprender las necesidades de nuestros clientes para ofrecerles soluciones que superen sus expectativas.
- Mantener una comunicación constante y efectiva con nuestros clientes para asegurar su satisfacción y fidelidad.

Mejora Continua

- Implementar y mantener un sistema de gestión de calidad basado en las normas ISO 9001, asegurando su eficacia y eficiencia.
- Promover la mejora continua en todos los procesos, mediante la evaluación periódica y el análisis de resultados.

Desarrollo del Talento Humano

- Capacitar y desarrollar a nuestro personal para asegurar que cuenten con las competencias necesarias para contribuir al éxito de la organización.
- Fomentar un ambiente de trabajo seguro, saludable y motivador, que promueva el desarrollo profesional y personal.



Responsabilidad Social y Medioambiental

- Actuar con responsabilidad social, contribuyendo al desarrollo sostenible de la comunidad y el medio ambiente.
- Implementar prácticas que minimicen el impacto ambiental de nuestras operaciones y productos.

Principios

- **Integridad:** Actuar con ética, transparencia y responsabilidad en todas nuestras acciones.
- **Colaboración:** Fomentar el trabajo en equipo y la colaboración con todas las partes interesadas.
- **Orientación al cliente:** Poner al cliente en el centro de nuestras decisiones y actividades.
- **Sostenibilidad:** Adoptar prácticas sostenibles que aseguren el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

Revisión y Comunicación

Esta política será revisada periódicamente para asegurar su continua adecuación y efectividad, y será comunicada a todos los empleados, proveedores, clientes y partes interesadas relevantes para garantizar su comprensión y cumplimiento.